



**FROM CONTENT TO CAREER:**

# Skills & Experience as a **Social Media Specialist**

*Presented by Ida Ruspita*



**HAI!**

*Salam kenal..*

**IDA**  
**RUSPITA S.Sos**  
Social Media Specialist

**WORK EXPERIENCES**

- SOCIAL MEDIA SPECIALIST** ROCKETINDO 2025 - now
- FOUNDER** COMMISIONER | NOMIRA TRAVEL 2024 - now
- SOCIAL MEDIA SPECIALIST** ALUNJIVA INDONESIA 2022 - 2024
- MARKETING COMMUNICATION** SEMANGATBANTU.COM 2021 - 2022
- MARKETING COMMUNICATION INTERN** FANFARE INDONESIA 2020 - 2021
- CONTENT WRITER INTERN** PT RUANGRAYA INDONESIA | RUANGGURU 2019 - 2020
- HEAD OF COMMUNITY RELATIONS** KOMUNIASIK 2019 - 2022

**MENTOR/SPEAKER EXPERIENCES**

- TRAINER** Social Media Training Mosarconsultinggroup | TVRI
- TRAINER** Creative Content Marketing | Adara Relief International
- MENTOR** Narran Creator Academy | Narran.id
- MENTOR** FGD Tech to Empower | Alunjiva x British Embassy
- SPEAKER** Personal Branding | Ikatan Dokter Indonesia Jakarta

# BERKAT KONTEN BISA APA SAJA?





# TELAH DIPERCAYA MENJADI NARASUMBER



**IDI JAKARTA PUSAT DAN DEWAN DA'WAH**  
Mempersembahkan:  
**PELATIHAN CONTENT CREATOR**  
"OPTIMIZING TIKTOK AND INSTAGRAM FOR MAXIMUM IMPACT"

**Materi #4**

- ✓ Praktek Membuat Video Lanjutan.
- ✓ Mengoptimalkan konten di Tiktok dan Instagram.
- ✓ Berinteraksi dengan follower.
- ✓ Analisis konten yang sudah dibuat.
- ✓ Membuat rencana konten jangka panjang.

**Waktu:**  
Jum'at, 23 Februari 2024  
Pukul 13.30-15.00 WIB

**Pemandu Acara:**

**Ida Ruspita**  
"Social Media Specialist"  
Owner @rusocialid

Organized by **1.46.05**



**AND MANY MORE...**

# SUDAH DIPERCAYA BEKERJASAMA DENGAN:



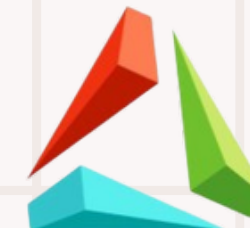
DENKA PRATAMA  
INDONESIA



LIFE WITH MOSH!



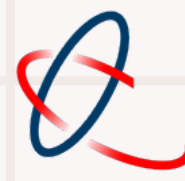
OH MY GLAM



Member of Danareksa



British Embassy  
Jakarta



UK Indonesia  
Tech HUB



ALUNJIVA



SETARA ENTERTAINMENT

AND MANY MORE...



# **CAREER** Journey

- Awal mulai dari **nol** → **bangun audience**
- **Konsisten** bikin konten (trial & error)
- Mulai monetize (class, brand, dll)
- Masuk ke profesional role sebagai **Social Media Specialist**



# “PERSONAL BRANDING = ASET JANGKA PANJANG”

**Skill content creator bisa jadi:**

Freelancer

Business owner

Corporate career

dll

# Content STRATEGI & PLANNING

## Kenapa Harus Pakai Strategi?

- Tanpa strategi = konten random, growth lambat

## Framework Content Strategy

1. Goal (Tujuan) = *Awareness / Engagement / Sales*
2. Target Audience = *Umur, masalah, kebutuhan.*  
*Contoh: IRT produktif, Gen Z, pekerja kantoran*
3. Content Pillar (3–5 tema utama)
  - *Selling, edukasi, Hiburan, Inspirasi*
4. Platform = Instagram / TikTok / YouTube

## Content Planning

- Buat content calendar
- Batch content (biar hemat waktu)
- Pakai sistem:
  - *Hook*
  - *Problem*
  - *Solution*
  - *CTA*

# GINI CARA BIKIN KONTEN YANG EFEKTIF

## Struktur Konten Viral

- Hook (3 detik pertama) Bikin orang berhenti scroll
- Contoh: “Gaji segini tapi masih bingung nabung?”
- Isi (Value) Edukasi / cerita / solusi
- Call To Action Save / Share / Comment

## Jenis Konten

- Short video (Reels/TikTok) → reach tinggi
- Carousel → edukasi
- Story → personal connection

## Tips Produksi

- Pakai HP aja cukup (tidak harus mahal)
- Lighting penting
- Audio jelas
- Fokus ke value, bukan estetika doang

# Bikin Cerita, Bukan Sekadar Video

- **Problem** – “Dulu aku sering ngerasa...”
- **Process** – “Sampai akhirnya aku coba cara ini...”
- **Result** – “Sekarang aku ngerasa jauh lebih...”
- **CTA** – “Kalau kamu juga ngerasa gini, save dulu!”

## Bongkar setiap part dari konten cerita - 1 Menit

Hook	Problem	Resolution	Surprise	Resolution	Conclusion / Call To Action
1-3s	5-10s	10-15s	3-5s	10-15s	5-10s

## Bongkar setiap part dari konten cerita - 10 detik

Hook	Problem	Resolution	Surprise	Resolution	Conclusion / Call To Action
2s		3s			



# Social Media **MANAGEMENT**

## **Growth Strategy**

- Konsisten upload (minimal 3–5x/minggu)
- Ikuti tren tapi tetap sesuai branding
- Kolaborasi dengan creator lain

## **Aktivitas Utama**

- Posting konsisten
- Balas komentar & DM
- Bangun hubungan dengan audience

## **Branding**

- Tone (serius / santai / lucu)
- Visual konsisten
- Value jelas

# ANALYTICS & EVALUATION

## **Kenapa Harus Evaluasi?**

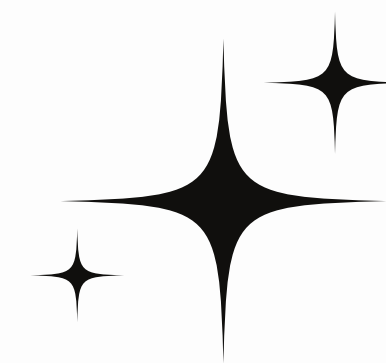
- Supaya tau:
- Konten mana yang berhasil
- Kenapa gagal

## **Metrics Penting**

- Reach
- Engagement (like, comment, share)
- Save & Share (indikator konten bagus)
- Follower growth

## **Cara Evaluasi**

- Lihat konten perform tinggi → ulangi pola
- Konten sepi → evaluasi hook & value
- A/B testing



# Yuk, Growing Bareng!

☎ +62 8569-7721-140

✉ idaruspita98@gmail.com

🏠 Ciputat, Tangerang Selatan

