

Boost penjualan dengan Instagram Ads anti boncos

Kelas DiGi x David

Profil pemateri



David Sebastian

Karir

- SEO supervisor di agency
- TikTok creator
- SEO instructor

Table of contents

1. Meta Ads Introduction
2. Meta Ads Structure Objective
3. Audience Targeting & Funnel
4. Meta Ads Demo

Meta ads introduction

Meta ads adalah tools yang digunakan untuk beriklan di Facebook & Instagram.

Pengguna:

- Digital/performance marketer
- Small business owner

Meta ads introduction

The screenshot displays the Meta Ads dashboard for a campaign named "Sambal Gledek Oma Martha (1483038...)". The interface includes a top navigation bar with buttons for "Diupdate baru saja", "Hapus Konsep", and "Tinjau dan Terbitkan (18)". Below this, there are filters for "Semua iklan" and a date range of "Bulan ini: 1 Jun 2024 – 8 Jun 2024". The main content area is divided into sections for "Kampanye", "Set Iklan", and "Iklan". A toolbar offers actions like "Buat", "Edit", and "Lainnya", along with view options like "Lihat Penyiapan" and "Kolom: Kinerja".

| <input type="checkbox"/> | Nonaktif / Aktif | Kampanye | Penayangan ↑ | Strategi penawaran | Anggaran | Pengaturan atribusi | Hasil |
|--------------------------|-------------------------------------|--|---------------------------|--------------------|--------------------------|---------------------|-------|
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Landingpage | ● Dalam Draf | Volume tertinggi | Rp 50.000 Setiap hari | — | |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Kampanye Penjualan Baru | ● Dalam Draf | Menggunakan st... | Menggunakan an... | — | |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Kampanye belanja A... | ● Dalam Draf | Menggunakan st... | Menggunakan an... | — | |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Advantage+ shopping campaign 02/01/2024 Ca... | ● Dalam Draf | Menggunakan st... | Menggunakan an... | — | |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Advantage+ shopping campaign 02/01/2024 Ca... | ● Dalam Draf | Menggunakan st... | Menggunakan an... | — | |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | New Sales campaign | ● Dalam Draf | Menggunakan st... | Menggunakan an... | — | |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Postingan Instagram: Mincy kali ini ditantq... | Kesalahan Akun | Volume tertinggi | Rp 50.000 | 7-hari klik atau... | |
| | | Hasil dari 24 kampanye | | | | 7-hari klik ata... | |
| | | <small>Kecualikan item yang dihapus</small> | | | | | |

Gambar: Dashboard meta ads

Meta ads introduction

1. Awareness:

- **Fungsi:** Menjangkau orang-orang yang kemungkinan besar akan memperhatikan iklan Anda dan mengingat merek Anda.

2. Traffic:

- **Fungsi:** Mengarahkan pengguna ke lokasi online yang spesifik, seperti halaman produk, artikel, atau aplikasi.

3. Engagement:

- **Fungsi:** Meningkatkan jumlah likes, komentar, shares, dan event responses.

4. Leads:

- **Fungsi:** Mengumpulkan data prospek seperti email, nomor telepon, atau informasi kontak lainnya untuk tindak lanjut pemasaran.

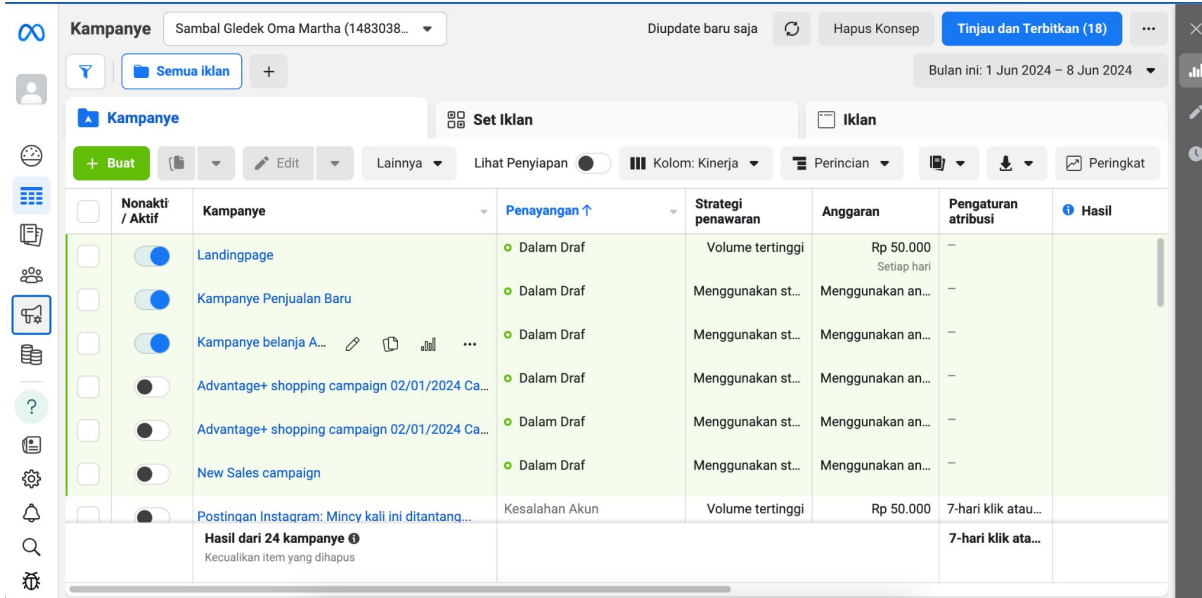
5. App Promotion:

- **Fungsi:** Promosi & ajak audience untuk download aplikasi.

6. Sales:

- **Fungsi:** Mengoptimalkan iklan untuk konversi seperti pembelian di situs web, pendaftaran layanan, atau transaksi lainnya yang memberikan nilai ekonomi langsung.

Struktur campaign



Kampanye Sambal Gledek Oma Martha (1483038... Diupdate baru saja Hapus Konsep Tinjau dan Terbitkan (18)

Bulan ini: 1 Jun 2024 – 8 Jun 2024

Kampanye Set Iklan Iklan

+ Buat Edit Lainnya Lihat Penyiapan Kolom: Kinerja Perincian Peringkat

| Nonaktif / Aktif | Kampanye | Penayangan ↑ | Strategi penawaran | Anggaran | Pengaturan atribusi | Hasil |
|-------------------------------------|--|---------------------------|--------------------|--------------------------|---------------------|-------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Landingpage | o Dalam Draf | Volume tertinggi | Rp 50.000 Setiap hari | — | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Kampanye Penjualan Baru | o Dalam Draf | Menggunakan st... | Menggunakan an... | — | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Kampanye belanja A... | o Dalam Draf | Menggunakan st... | Menggunakan an... | — | |
| <input type="checkbox"/> | Advantage+ shopping campaign 02/01/2024 Ca... | o Dalam Draf | Menggunakan st... | Menggunakan an... | — | |
| <input type="checkbox"/> | Advantage+ shopping campaign 02/01/2024 Ca... | o Dalam Draf | Menggunakan st... | Menggunakan an... | — | |
| <input type="checkbox"/> | New Sales campaign | o Dalam Draf | Menggunakan st... | Menggunakan an... | — | |
| <input type="checkbox"/> | Postingan Instagram: Mincy kali ini ditantang... | Kesalahan Akun | Volume tertinggi | Rp 50.000 | 7-hari klik atau... | |
| Hasil dari 24 kampanye | | | | | 7-hari klik ata... | |
| Kecualikan item yang dihapus | | | | | | |

Tier 1 | Campaign
Tier 2 | Ad set
Tier 3 | Ads

Struktur campaign

Tier 1 - Campaign

Nama produk, nama campaign (twin date, payday)

Tier 2 - Ad set

Tipe placement, audience,

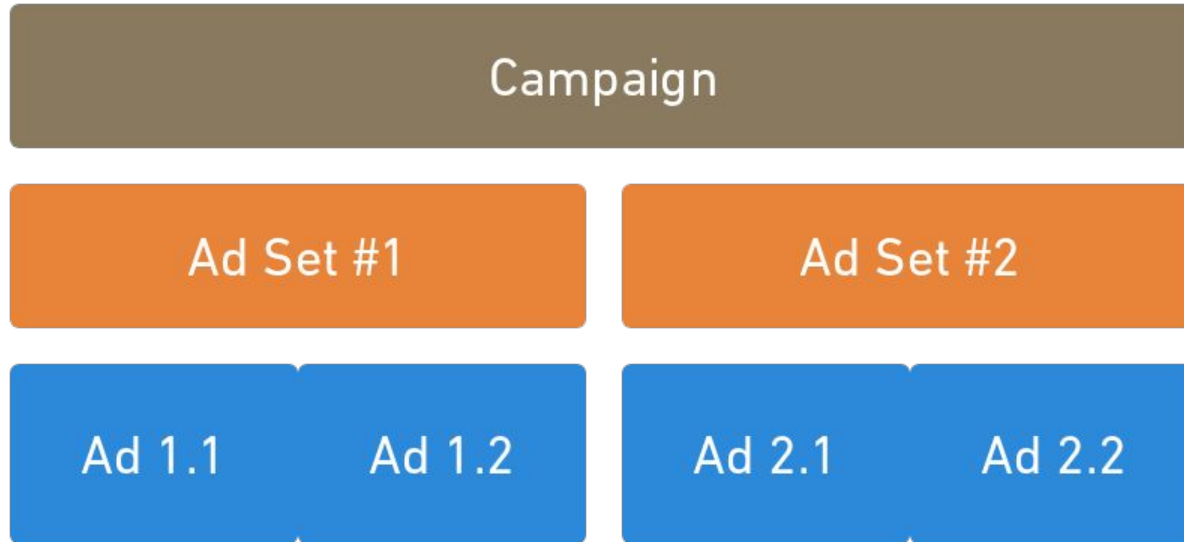
Tier 3 - Ads

Aset gambar/video

Notes:

- **1 Campaign** bisa berisi banyak Ad set
- **1 Ad set** bisa berisi beberapa tipe asset (1:1, 4:5, video reels, story, dll)

Struktur campaign



Notes:

- **1 Campaign** bisa berisi banyak Ad set
- **1 Ad set** bisa berisi beberapa tipe asset (1:1, 4:5, video reels, story, dll)

Contoh struktur campaign

Tier 1 - Campaign

Promo Ruiken all variant | 9-15 June 2024

Tier 2 - Ad set

Payday sale - Ruiken all variant

Tier 3 - Ads

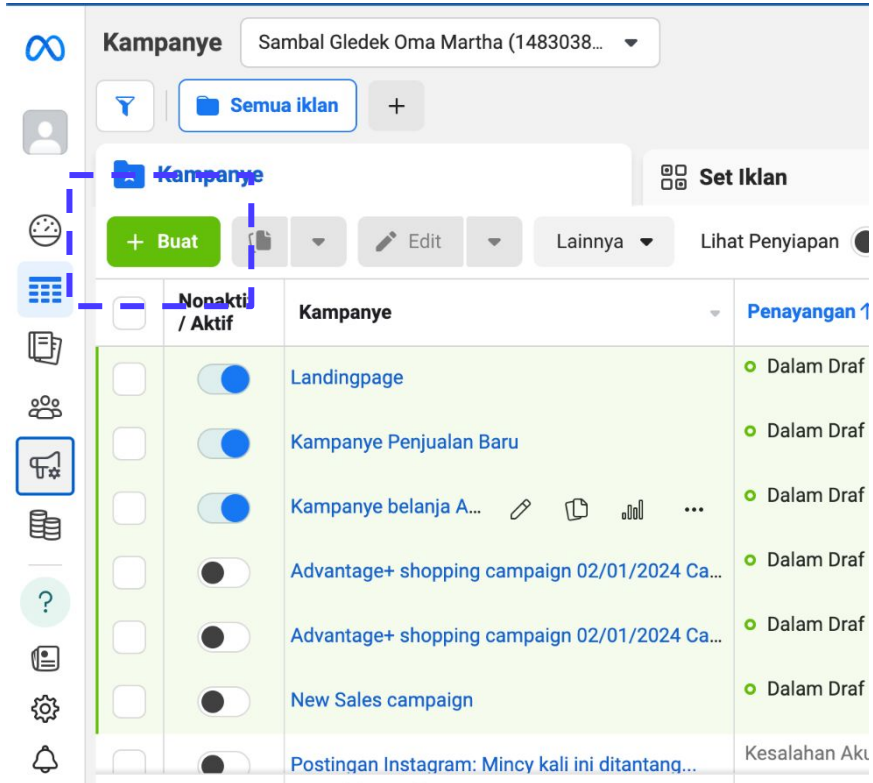
Payday sale - Ruiken all variant - feed

Payday sale - Ruiken all variant - reel

Payday sale - Ruiken all variant - story

Cara set up campaign

1. Klik tombol +Buat



The screenshot displays a campaign management dashboard. At the top, there's a header with the word 'Kampanye' and a dropdown menu showing 'Sambal Gledek Oma Martha (1483038...'. Below this, there's a filter section with 'Semua iklan' and a plus sign. A navigation bar contains a '+ Buat' button (highlighted with a red box), a 'Set Iklan' button, and other options like 'Edit', 'Lainnya', and 'Lihat Penyiapan'. The main area is a table with columns for 'Nonaktif / Aktif', 'Kampanye', and 'Penayangan 1'. The table lists several campaigns, including 'Landingpage', 'Kampanye Penjualan Baru', 'Kampanye belanja A...', and 'Advantage+ shopping campaign 02/01/2024 Ca...'. The 'Nonaktif / Aktif' column shows toggle switches, and the 'Penayangan 1' column shows 'Dalam Draf' for most items.

| Nonaktif / Aktif | Kampanye | Penayangan 1 |
|-------------------------------------|--|----------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Landingpage | Dalam Draf |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Kampanye Penjualan Baru | Dalam Draf |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Kampanye belanja A... | Dalam Draf |
| <input type="checkbox"/> | Advantage+ shopping campaign 02/01/2024 Ca... | Dalam Draf |
| <input type="checkbox"/> | Advantage+ shopping campaign 02/01/2024 Ca... | Dalam Draf |
| <input type="checkbox"/> | New Sales campaign | Dalam Draf |
| <input type="checkbox"/> | Postingan Instagram: Mincy kali ini ditantang... | Kesalahan Akk |

Cara set up campaign

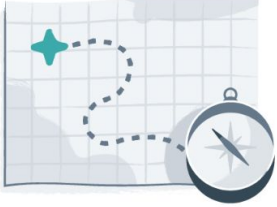
Buat Kampanye Baru Set iklan atau iklan baru ×

Jenis pembelian

Lelang

Pilih tujuan kampanye

- Awareness
- Traffic
- Interaksi
- Prospek
- Promosi iklan
- Penjualan



Tujuan kampanye Anda adalah tujuan bisnis yang ingin dicapai dengan menayangkan iklan Anda. Arahkan kursor ke masing-masing untuk informasi selengkapnya.

[Tentang tujuan kampanye](#) Batal Lanjut

1. Klik tombol +Buat
2. Pilih objective

Cara set up campaign

Pilih penyiapan kampanye

Buat kampanye traffic Anda menggunakan penyiapan yang direkomendasikan untuk memaksimalkan kinerja, atau secara manual buat kampanye Anda. Saran mungkin berbeda-beda berdasarkan aktivitas akun iklan Anda baru-baru ini.



1. Klik tombol +Buat
2. Pilih objective
3. Pilih campaign manual

⚡ Disederhanakan

★ Praktik terbaik



Pengaturan yang direkomendasikan

Gunakan pengoptimalan kampanye preset untuk membantu mencapai tujuan Anda. Pengaturan preset mencakup pemirsa Advantage+, penempatan Advantage+, dan banyak lagi.

📄 Penyiapan manual



Kampanye traffic manual

Buat kampanye a traffic dari awal menggunakan penyiapan standar.

Kembali

Lanjut

Note:

Untuk pemula bisa pakai opsi 1

Cara set up campaign

Promo Ruiken all variant | 9-15 June 2024

✓ Nama kampanye

Promo Ruiken all variant | 9-15 June 2024

✓ Kategori Iklan Khusus

Nyatakan apakah iklan Anda berkaitan dengan kredit, pekerjaan, perumahan, isu sosial, pemilu, atau politik. Persyaratan berbeda di setiap negara. [Pelajari selengkapnya tentang kategori iklan khusus](#)

Manfaat mendeklarasikan kategori iklan khusus

Mendeklarasikan kategori iklan secara akurat akan membantu Anda menjalankan iklan sesuai dengan standar periklanan kami dan membantu mencegah potensi penolakan iklan.

Kategorikan iklan Anda

Kategori

Pilih kategori yang paling tepat menggambarkan apa yang diiklankan oleh kampanye ini.

Nyatakan kategori jika ada

Tutup ✓ Semua editan disimpan Berikutnya

1. Klik tombol +Buat
2. Pilih objective
3. Pilih campaign manual
4. Isi nama campaign, lalu next

Cara set up campaign

[Edit](#) [Tinjau](#)

✓ **Nama set iklan**

Payday sale - Ruiken all variant [Buat Template](#)

✓ **Konversi**


Lokasi konversi
Pilih tempat Anda ingin mendorong lalu lintas. Anda akan memasukkan detail selengkapnya tentang tujuan nanti.

- Situs web
Kirim traffic ke situs web Anda.
- Aplikasi
Kirim traffic ke aplikasi Anda.
- Aplikasi Pengiriman Pesan
Kirim traffic ke Messenger, Instagram, dan WhatsApp.
- Profil Instagram
Kirim traffic ke profil Instagram Anda.
- Telepon
Ajak orang menelepon bisnis Anda.


[Tutup](#) ✓ Semua editan disimpan

Definisi pemirsa ⓘ

Anda memilih pemirsa yang cukup luas.

Spesifik  Luas

Estimasi ukuran pemirsa: 25.200.000 - 29.600.000 ⓘ

 Estimasi bisa sangat bervariasi dari waktu ke waktu berdasarkan pilihan penargetan dan data yang tersedia dan tidak mencerminkan opsi pemirsa Advantage.

Estimasi hasil harian

Jangkauan ⓘ
18K - 53K

Klik tautan ⓘ
193 - 558

[Kembali](#) [Berikutnya](#)

5. Isi nama Ad set & pilih lokasi konversinya

Cara set up campaign

✓ Anggaran & jadwal

Anggaran ⓘ

Anggaran Harian ▾

Rp 200.000

IDR

Anda akan membelanjakan rata-rata Rp 200000 per hari. Pengeluaran harian maksimal Anda adalah **Rp 250000** dan pengeluaran mingguan maksimal Anda adalah **Rp 1400000**. [Pelajari selengkapnya](#).

Jadwal ⓘ

Tanggal mulai

📅 9 Juni 2024

🕒 19:02 WIB

Tanggal Berakhir

Atur tanggal akhir

📅 15 Juni 2024

🕒 00:00 WIB

6. Atur budget & jadwal

Cara set up campaign

* Lokasi ⓘ

Jangkau orang yang tinggal atau baru-baru ini berada di lokasi ini.

Indonesia

- ✓ Bekasi, West Java
- ✓ Bogor, West Java
- ✓ Depok, West Java
- ✓ Jakarta
- ✓ Tangerang, Banten

Termasuk Cari lokasi Jelajahi

Tutup ✓ Semua editan disimpan

7. Pilih lokasi target iklan

Cara set up campaign

Definisi pemirsa ⁱ


Pemirsa Anda telah ditetapkan.



Spesifik

Luas

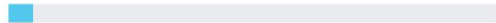
Estimasi ukuran pemirsa: 11.200.000 - 13.200.000 ⁱ

 Estimasi bisa sangat bervariasi dari waktu ke waktu berdasarkan pilihan penargetan dan data yang tersedia dan tidak mencerminkan opsi pemirsa Advantage.

Estimasi hasil harian

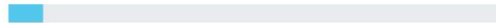
Jangkauan ⁱ

17K - 49K



Klik tautan ⁱ

313 - 905



Kembali

Berikutnya

8. Lihat estimasi ukuran audience & hasil



Cara set up campaign

Penempatan

[Pelajari selengkapnya](#)


Penempatan Advantage+ ⁺

Gunakan penempatan Advantage+ untuk memaksimalkan anggaran dan membantu menampilkan iklan Anda ke lebih banyak orang. Sistem penayangan Facebook akan mengalokasikan anggaran set iklan Anda di beberapa penempatan berdasarkan tempat iklan kemungkinan akan berkinerja terbaik.

 Anda bisa mendapatkan hasil yang lebih baik dengan penempatan Advantage+. 

Penempatan manual

Pilih tempat untuk menampilkan iklan Anda secara manual. Semakin banyak penempatan yang Anda pilih, maka semakin besar kesempatan Anda untuk menjangkau pemirsa target dan mencapai tujuan bisnis.

 Jalankan uji A/B 4 hari untuk membandingkan manual dengan penempatan Advantage+

Perangkat

Semua perangkat

Platform

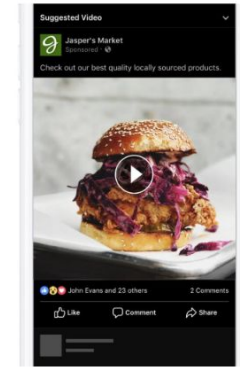
- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Facebook | <input checked="" type="checkbox"/> Instagram |
| <input type="checkbox"/> Audience Network | <input type="checkbox"/> Messenger |

Penyesuaian Aset [!]

14 / 19 penempatan yang mendukung penyesuaian aset
[Pilih Semua](#)

Penempatan

| | |
|--|-------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Beranda | <input type="checkbox"/> |
| Dapatkan visibilitas yang tinggi untuk bisnis Anda dengan iklan di beranda | |
| Beranda Facebook | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Kabar profil Facebook | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Beranda Instagram | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Beranda profil Instagram | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Facebook Marketplace | <input type="checkbox"/> |
| Beranda Video Facebook | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Kolom Kanan Facebook | <input type="checkbox"/> |
| Jelajah Instagram | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Beranda Jelajahi Instagram | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Kotak masuk Messenger | <input type="checkbox"/> |
| Facebook Business Explorer | <input type="checkbox"/> |



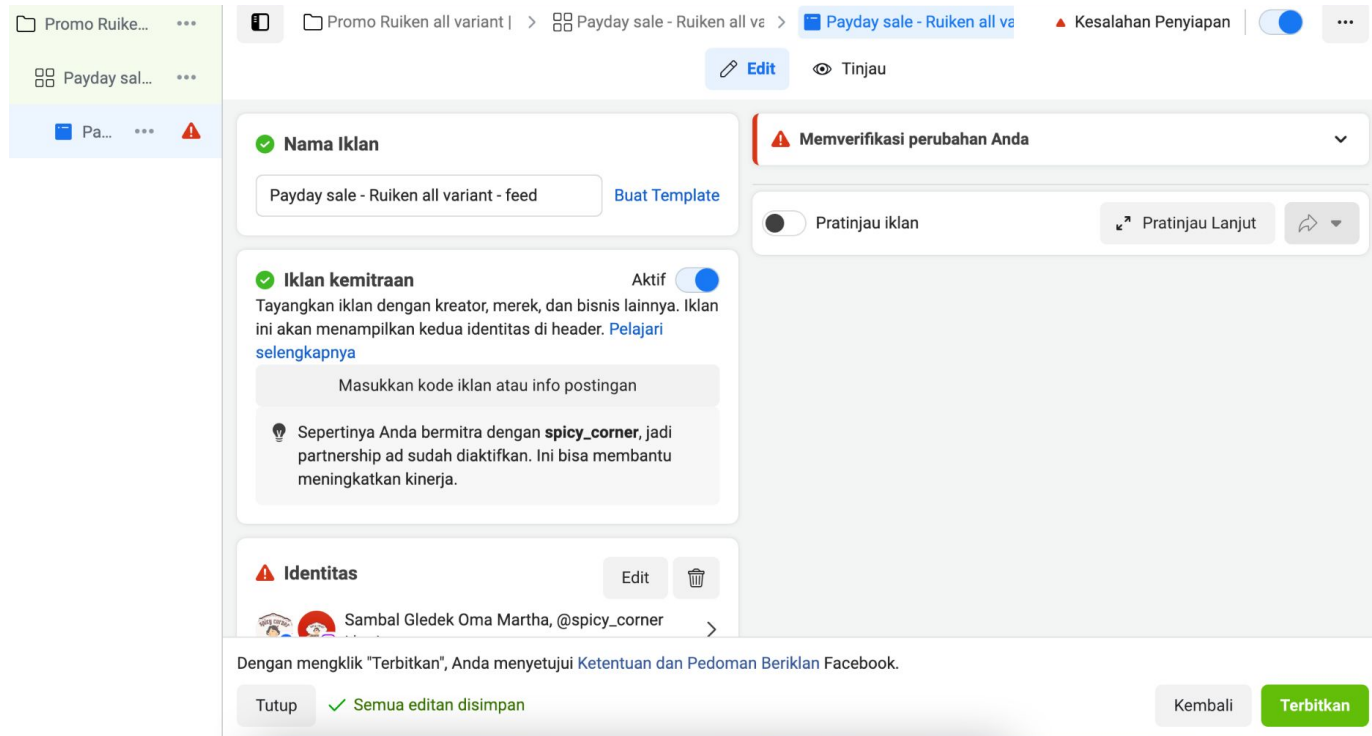
Beranda Video Facebook

Kami rekomendasikan gambar persegi (1:1) dan video vertikal (4:5).

Iklan dapat ditampilkan di beranda

9. Pilih placement & platform sesuai kebutuhan

Cara set up campaign



Promo Ruike...
Payday sal...
Pa... ⚠️

Promo Ruiken all variant | Payday sale - Ruiken all va | **Payday sale - Ruiken all va** | Kesalahan Penyiapan | ...

[Edit](#) [Tinjau](#)

✓ **Nama Iklan**

Payday sale - Ruiken all variant - feed [Buat Template](#)

⚠️ **Memverifikasi perubahan Anda**


Pratinjau iklan [Pratinjau Lanjut](#)

✓ **Iklan kemitraan** Aktif
Tayangkan iklan dengan kreator, merek, dan bisnis lainnya. Iklan ini akan menampilkan kedua identitas di header. [Pelajari selengkapnya](#)

Masukkan kode iklan atau info postingan

💡 Sepertinya Anda bermitra dengan **spicy_corner**, jadi partnership ad sudah diaktifkan. Ini bisa membantu meningkatkan kinerja.

⚠️ **Identitas** [Edit](#) [Hapus](#)

 Sambal Gledek Oma Martha, @spicy_corner

Dengan mengklik "Terbitkan", Anda menyetujui [Ketentuan dan Pedoman Beriklan Facebook](#).

Tutup Semua editan disimpan [Kembali](#) [Terbitkan](#)

10. Isi nama Ad, lalu scroll down

Cara set up campaign

Promo Ruiken all variant | 9-15 June 2024 ...

Payday sale - Ruiken all variant ...

Payday sale - Ruiken all varian... ... ⚠️

Penyiapan Iklan ★ Lihat apa yang baru

Buat Iklan

★ Buat katalog dan dorong lebih banyak penjualan dengan iklan katalog Advantage+

Gunakan katalog untuk secara otomatis mengiklankan produk atau layanan yang relevan kepada **people** berdasarkan minat, niat, dan tindakan unik mereka. [Selengkapnya](#)

Mulai [Ingatkan saya nanti](#)

Sumber materi iklan

Pilih bagaimana Anda ingin menyediakan media untuk iklan Anda.

Unggah manual
Unggah gambar atau video manual.

Katalog +
Gunakan media dari katalog secara otomatis. Kami akan menampilkan kepada setiap orang item katalog yang kemungkinan besar berinteraksi dengan mereka.

11. Pilih sumber materi iklannya

- Mau dari upload manual
- Atau pakai aset yang sudah diupload di feed

Cara set up campaign

Format

Pilih bagaimana Anda ingin menyusun iklan Anda.

- Gambar atau video tunggal**
Satu gambar atau video, atau tayangan slide dengan beberapa gambar
- Carousel**
2 gambar atau video yang bisa digulir

12. Pilih format

Cara set up campaign

Format

Pilih bagaimana Anda ingin menyusun iklan Anda.

- Gambar atau video tunggal**
Satu gambar atau video, atau tayangan slide dengan beberapa gambar
- Carousel**
2 gambar atau video yang bisa digulir

12. Pilih format

Cara set up campaign

adsmanager.facebook.com/adsmanager/manage/ads/edit?act=1483038122238887&selected_campaign_ids=1...

iklan Sambal Gle Promo Ruiken all variant | 9-15 June 2024 ... Payday sale - Ruiken all va Payday sale - Ruiken all va Kesalahan Penyajian

Siapkan media Anda

Tambahkan media Pangkas Optimalkan

Pilih media

Semua Akun Direkomendasikan Instagram Halaman

Cari media + Unggah

Gambar Akun Menampilkan 8 gambar pertama Lihat semua

photo.jpg 768 x 404 photo.jpg 2048 x 1077 photo.jpg 768 x 404 photo.jpg 2048 x 1077

photo.jpg 768 x 404 photo.jpg 2048 x 1077 photo.jpg 768 x 404 photo.jpg 2048 x 1583

Batal Berikutnya

Tutup Semua editan disimpan Kembali Terbitkan

12. Pilih aset

Cara set up campaign

Siapkan media Anda

- Tambahkan media
- Pangkas
- Optimalkan


Pilih potongan media untuk penempatan ✕

Kami mengevaluasi gambar Anda dan memotongnya untuk mengisi penempatan jika menurut kami kinerjanya lebih baik. Anda bisa mengedit potongan ini atau mengunggah media baru untuk setiap penempatan dengan mengarahkan kursor ke gambar.

Beranda, Iklan in-stream untuk video dan reel

Asli

1:1




Pangkas Ganti

Cerita dan Reel, Aplikasi dan situs

Asli

9:16




Pangkas Ganti

Hasil pencarian

Asli

1,91:1



Pangkas Ganti

13. Pilih aset, klik berikutnya

Cara set up campaign

Siapkan media Anda

- Tambahkan media
- Pangkas
- Optimalkan


Pilih potongan media untuk penempatan ✕

Kami mengevaluasi gambar Anda dan memotongnya untuk mengisi penempatan jika menurut kami kinerjanya lebih baik. Anda bisa mengedit potongan ini atau mengunggah media baru untuk setiap penempatan dengan mengarahkan kursor ke gambar.

Beranda, Iklan in-stream untuk video dan reel

Asli

1:1




Pangkas Ganti

Cerita dan Reel, Aplikasi dan situs

Asli

9:16




Pangkas Ganti

Hasil pencarian

Asli

1,91:1



Pangkas Ganti

13. Pilih aset, klik berikutnya

Cara set up campaign

✔ Template pesan

Dorong orang untuk memulai percakapan dengan bisnis Anda di Messenger setelah mereka mengklik iklan Anda. Kami akan menampilkan iklan ke orang yang tepat untuk membantu Anda mencapai tujuan pengoptimalan. [Pelajari selengkapnya](#)

Buat Baru

Gunakan yang Sudah Ada

Pilih template

Mulai percakapan 08/06/2024 ▼

Salam

Halo!


Pertanyaan dan tanggapan

1. Saya minat. Bisa minta info lebih lanjut?

[Lihat lainnya](#)

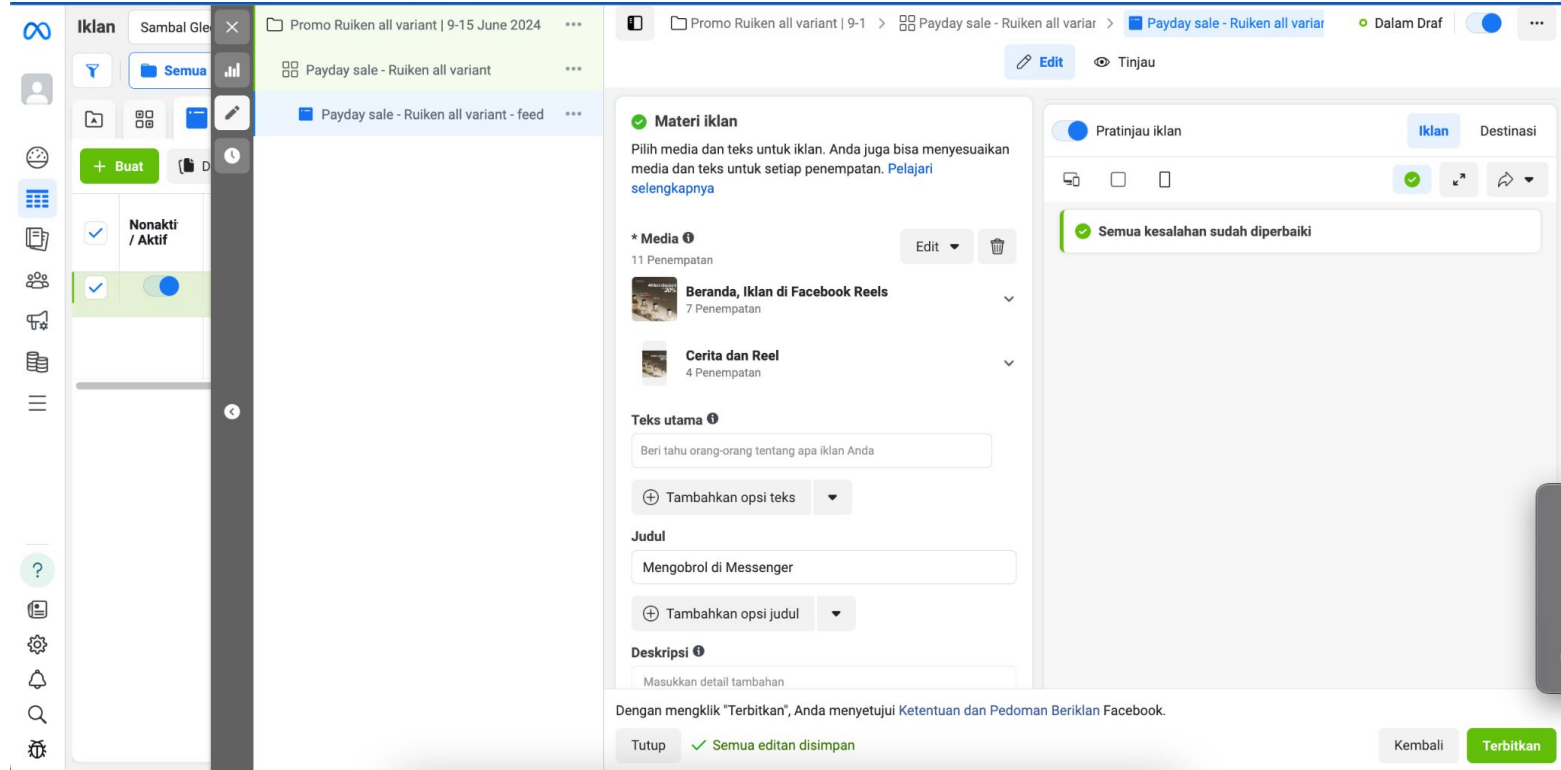
 Edit

 Duplikasi

 Pratinjau di Messenger

14. Pilih template pesan

Cara set up campaign



iklan Sambal Gle ✕ Promo Ruiken all variant | 9-15 June 2024 ...

Semua Payday sale - Ruiken all variant ...

Payday sale - Ruiken all variant - feed ...

+ Buat

Nonaktif / Aktif

Materi iklan

Pilih media dan teks untuk iklan. Anda juga bisa menyesuaikan media dan teks untuk setiap penempatan. [Pelajari selengkapnya](#)

*** Media** 11 Penempatan Edit ✕

- Beranda, iklan di Facebook Reels** 7 Penempatan
- Cerita dan Reel** 4 Penempatan

Teks utama

Beri tahu orang-orang tentang apa iklan Anda

+ Tambahkan opsi teks ▾

Judul

Mengobrol di Messenger

+ Tambahkan opsi judul ▾

Deskripsi

Masukkan detail tambahan

Dengan mengklik "Terbitkan", Anda menyetujui Ketentuan dan Pedoman Beriklan Facebook.

Tutup **✓ Semua editan disimpan**

Pratinjau iklan **iklan** Destinasi

✓ Semua kesalahan sudah diperbaiki

Kembali **Terbitkan**

15. Publish

Audience Targeting & Funnel

“Nggak kenal, nggak sayang”

1. Funnel 1 - **Awareness**
2. Funnel 2 - **Consider**
3. Funnel 3 - **Purchase**

Kalau punya cukup budget, running ads di 3 funnel tersebut

Audience Targeting & Funnel

Kalau ngga cukup budget, langsung ke funnel purchase dengan catatan:

Aset iklan harus menarik & bikin betah nonton

Hook > Fitur 1 > Fitur 2 > Fitur 3 > CTA “Check out sekarang!”

Formula hook yang biasa ditemui & high conversion

Formula 1

Pake [nama produk] ini, serasa [impian/goals/persona]

Contoh:

- Pake **parfum** ini, berasa jadi **nasabah prioritas**
- Pake **outer** ini, berasa jadi **old money**

Formula hook yang biasa ditemui & high conversion

Formula 2

Udah ga pake [produk jelek], lagi karena [alasan nya]

Contoh:

- **Kemeja** tapi **ga perlu disetrika?**
- **Ninggalin motor** tapi **ga usah dikunci stang?**

Formula hook yang biasa ditemui & high conversion

Formula 3

[Produk/servis], tapi [hal anomali]?

Contoh:

- Ngga lagi deh pake **parfum murah** lagi, **karena..**
- Aku udah ga pernah pake **deodoran** yg kayak gini lagi, **karenaa ..**

Formula hook yang biasa ditemui & high conversion

Formula 4

Semenjak pake [nama produk] ini, ga pernah lagi [hal negatif]?

Contoh:

- Sejak pake Fastmoss, gue udah ga pernah susah lagi nyari barang affiliator
- Semenjak pakai bumbu instan ini, anak2 jadi suka lahap makannya

Penutup

Meta ads hanya alat, yang penting adalah **kreatifitas** bikin konten & kemampuan **analisis** audience